

Unfassbare 35 Jahre!

Wir blicken mit Stolz und Dankbarkeit auf die Geschichte und Erfolge unseres Familienunternehmens zurück.

Unsere Geschichte

Den Grundstein legten meine Eltern (Barbara und Uwe Gieseke) am 1. Oktober 1976 mit dem Handel und Service für IT-Produkte. Von „Gieseke EDV-Zubehör“ wurden veredelte Magnetbänder und Datenkassetten in die ganze Welt verschickt. Die Forschungsschiffe „Polarstern“ und „Sonne“ u.a. zeichneten auf unseren Magnetbändern auf. Die Rechenzentren von „Continental“, „Volkswagen“, „Kraftfahrt Bundesamt“, „ExxonMobil“ usw. arbeiteten mit unseren einzeln stückgeprüften Tapes. Durch die fehlerfreien Tapes konnten die Rechenzentren Zeit und Kosten sparen. Ein Band hatte damals eine Speicherkapazität von nur 10-20 Megabyte. Der Bedarf war riesig. Bis zum Ende der 80er Jahre waren wir einer von nur 2 Spezial-Dienstleistern (in ganz Europa). Um das Jahr 1981 wurden die ersten Mitarbeiter eingestellt. Büros, Maschinen und Lager benötigten viel mehr Platz. 1983 zog das Unternehmen nach Seelze – Ortsteil Letter-Süd. Das rund 650qm große Grundstück beherbergt noch heute den Betrieb. Ende der 80er Jahre zeichnete sich der starke Rückzug magnetischer Datenträger ab. Festplatten eroberten die IT-Welt. Wir benötigten perspektivisch neue Zukunftsmärkte. Ich befand mich noch in der kaufmännischen Ausbildung, als ich schrittweise erste Aufgaben im Betrieb übernahm.

Daraus entstand im Januar 1990 „mediastudios24“, zuerst unter dem Namen „Gieseke DATA-COPY“, denn der Schwerpunkt lag zunächst auf der Tätigkeit als Kopierwerk für Disketten. Seit der Gründung vor 35 Jahren hat unser Unternehmen stets Kreativität, Innovation und familiäre Werte in den Mittelpunkt gestellt. Von den bescheidenen Anfängen bis zur heutigen Position als etablierter Dienstleister in der Region war unsere Reise geprägt von ehrlicher harter Arbeit, Ideen und Engagement.

Die Entwicklung

Es war ein weiter Weg, geprägt von technologischem Wandel und dem Mut zur Veränderung. Bei der Magnetband-Prüfung, Disketten-Vervielfältigung und CD/DVD-Produktion haben wir Millionen von Datenträgern bewegt. In den 90er Jahren waren wir einer der größten privaten Kopier-Dienstleister im norddeutschen Raum. Die Kinder von heute kennen diese Produkte wahrscheinlich gar nicht mehr. Wir haben frühzeitig neue Trends erkannt, neue Service-Produkte zusammengestellt, um echte Lösungen für unsere Kunden zu bieten. Statt auf Datenträgern verteilen wir die Informationen unserer Kunden heute auf Websites, Social-Media-Plattformen, mit Filmen/Videos und mehr. Mit Marketing-Seminaren machen wir Unternehmen fit für die Zukunft. Wir beraten, entwickeln Marketing-Strategien und helfen bei der Mitarbeiter-Gewinnung.

In unseren Studios in Seelze und Gehrden wird auch Musik produziert und veröffentlicht. Darüber hinaus entwickeln wir erfolgreiche Entertainment-Formate. Unsere hauseigenen Studios sind dabei immer auf dem neusten Stand geblieben. Dies ist nur möglich, wenn man rechtzeitig aus Gewinnen in zeitgemäße Technik investiert.

Die zweite Generation

Die Übergabe an mich als zweite Generation im Jahr 2008 hat nochmal neue Perspektiven gebracht. Mit modernen Ansätzen und einer tiefen Wertschätzung für das Erbe der Gründer gelang eine reibungslose Zusammenarbeit, die bis heute anhält. So leitet meine Mutter (Barbara) unser Agenturbüro und mein Vater (Uwe) die Produktion. Auch von Mentoren und langjährigen Mitarbeitern konnte ich viel lernen und bin sehr dankbar. Durch eine enge Zusammenarbeit mit Partnern in Großbritannien und den U.S.A. konnte ich viel über Vertrieb und internationales Marketing lernen. So durfte ich z.B. fast 4 Jahre lang das Marketing für „GRAHAM MAGNETICS“ (Texas) betreuen und zeitweise auch im Europa-Büro in London mitarbeiten. Ich bin sehr dankbar dafür, was ich schon als junger Mann erfahren und lernen durfte. Noch heute profitiere ich davon und das lebenslange Lernen geht natürlich immer weiter.

Meilensteine und Erfolge

Unsere Agentur hat zahlreiche Meilensteine erreicht, darunter:

- 1976 Gründung des Familienunternehmens
- 1981 Die ersten 2 festen Mitarbeiter werden eingestellt.
- 1983 Umzug nach Letter-Süd
- 1990 Gründung mediastudios24
- 2000 Start der CD/DVD-Produktion
- 2007 Start der Film- & Videoproduktion
- 2008 Generationswechsel, neue Bild & Ton-Regie im Studio
- 2010 Integration des Tonstudios
- 2013 Start Webdesign / Entwicklung unserer Web-Lösungen
- 2014 Innovationspreis der Region Hannover / „hannoverimpuls“
- 2023 Neues Heiz-System für das Studio reduziert die Strom-/Gas-Kosten.
- Kontrolliertes Wachstum und eine Eigenkapitalquote von 100%
- Langjährige Partnerschaften mit renommierten Kunden
- Ein talentiertes und erfahrenes Team

Herzlichen Dank!

Mein Dank gilt unseren treuen Kunden, Partnern, dem besten Team und allen, die uns auf diesem Weg begleitet haben. Es sind zu viele Menschen, um hier alle aufzuzählen. Euer Vertrauen und Eure Unterstützung sind das Fundament unseres Erfolgs.

Ausblick

Mit Freude und Zuversicht blicken wir in die Zukunft. Wir sind bereit, weiterhin kreative Grenzen zu überschreiten und gemeinsam mit Euch Erfolge zu feiern. Längst haben KI-gestützte Tools, Neuromarketing, Automation etc. bei uns Einzug gehalten. Hierdurch können wir die Zielgruppen unserer Kunden noch fokussierter ansprechen. Mit Beratung, strategischem Marketing, Kreation, Produktion und Veröffentlichung bieten wir unseren namhaften Klienten auch in Zukunft essenzielle Leistungen, ohne die heute kein Unternehmen dauerhaft bestehen kann.

Bleibt zuversichtlich und uns gewogen. Denkt immer daran, Ideen verändern die Welt!

Ihr/Euer

Andreas Gieseke

mediastudios24

Werbeagentur & Studios

MARKETING. WEBSITES. SOCIAL MEDIA. VIDEOS. MUSIK. ENTERTAINMENT. SEMINARE.

www.mediastudios24.de